



## 2021 年《工商管理专业知识与实务》(中级) 真题

一、单项选择题（共 60 题，每题 1 分，每题的备选项中，只有一个最符合题意）

1. 企业生产物流按照( )，可以分为连续型生产物流和离散型生产物流。
  - A. 生产专业化程度
  - B. 物料在生产工艺过程中的流动特点
  - C. 物料流经的区域
  - D. 生产的快慢
2. 关于企业的核心竞争力的说法，错误的是( )。
  - A. 企业所独有的商业模式属于资源竞争力
  - B. 企业所拥有的区位优势属于资源竞争力
  - C. 企业核心竞争力具有持久性
  - D. 企业核心竞争力对企业一系列产品或服务的竞争都有促进作用
3. 某飞机制造企业决定将气流中的压力条件与固定浮力作为其定向研究方向，则该企业的研发类型为( )。
  - A. 应用研究
  - B. 开发研究
  - C. 发展性研究
  - D. 基础研究
4. 有限责任公司拟定年度财务预算方案、决算方案的职权属于( )。
  - A. 董事会
  - B. 经理
  - C. 股东会
  - D. 监事会
5. 以下商品或服务中，适合完全电子商务的是( )。
  - A. 电脑
  - B. 服装
  - C. 护肤品
  - D. 网络游戏
6. 在跨国公司的法律组织形式中，没有法人地位，不能开展投资生产、谈判签约等业务的是( )。
  - A. 联络办事处
  - B. 母公司
  - C. 子公司
  - D. 分公司
7. 关于工业品市场特点的说法，正确的是( )
  - A. 需求的非派生性
  - B. 需求弹性大
  - C. 由专业采购人员或团队完成
  - D. 顾客分散
8. 影响员工绩效的客观因素是( )。
  - A. 员工受到的激励
  - B. 员工的能力
  - C. 员工的知识



D.员工的工作意愿

9.在企业销售物流的绩效评价指标中，经济效率是指( )。

- A.迅速及时完成销售物流量/销售物流总完成量
- B.耗损量/销售物流总完成量
- C.准确无误完成销售物流量/销售物流总完成量
- D.销售物流实现利税/销售物流资金占用量

10.某企业根据历年统计资料得知，当销售额每增加 1000 万元，需要新增人员总数为 10 人，其中管理人员、销售人员、客服人员的比例为 1：6：3，该企业预计 2022 年销售额将增加 2000 万元，则需要增加销售人员( )人。

- A.4
- B.12
- C.6
- D.8

11.公司产权制度的基础是( )。

- A.注册资金
- B.股东的投资额
- C.原始所有权
- D.法人财产

12.在丰田生产方式中，对各道工序生产活动有效控制的手段是( )。

- A.准时化
- B.自动化
- C.看板管理
- D.标准化工作

13.一些城市实施汽车牌照限制政策，导致一部分想购买汽车的消费者无法购买，这种市场需求状况属于( )。

- A.潜伏需求
- B.充分需求
- C.负需求
- D.无需求

14.生产进度管理的目标是( )。

- A.准时生产
- B.优化生产工艺
- C.提高产品质量
- D.降低成本

15.某企业为开发某项技术，发生物质消耗 400 万元，人力消耗 600 万元，假定技术复杂系数为 1.4，技术研发失败的概率为 50%。则该技术的价格为( )万元。

- A.2000
- B.1500
- C.2800
- D.1000

16.为了避免恶性竞争，甲互联网公司与多家互联网公司组成战略联盟，建立全面协调和分工的联盟体系，则该战略联盟的形式是( )。

- A.技术与开发联盟
- B.产品联盟



- C.营销联盟  
D.产业协调联盟
- 17.按照库存的目的进行分类，为了满足企业日常经营需要而建立的库存为( )。  
A.经常库存  
B.安全库存  
C.生产加工库存  
D.季节性库存
- 18.( )是指企业内部各个职位之间薪酬的相互关系，反映了企业支付薪酬的内部一致性。  
A.薪酬形式  
B.薪酬调整  
C.薪酬结构  
D.薪酬水平
- 19.在国际航空货物运输中，集中托运的集中托运人具有的“双重身份”是指( )。  
A.既是发货人，又是收货人  
B.既是托运人，又是承运人  
C.既是承运人，又是实际承运人  
D.既是委托人，又是代理人
- 20.话剧类服务产品是针对( )的服务。  
A.无形资产  
B.人的思想  
C.人的身体  
D.物体
- 21.根据技术创新的对象，可以将技术创新分为( )。  
A.自主创新和模仿创新  
B.渐进性创新和根本性创新  
C.引进、消化吸收再创新和工艺创新  
D.产品创新和工艺创新
- 22.在电商模式下，出现的一种无明显边界、网状结构的新型企业组织形式是()  
A.虚拟企业  
B.联盟企业  
C.集团企业  
D.合资企业
- 23.某啤酒厂家将啤酒分别卖给超市、酒吧、KTV,属于( )分销渠道模式。  
A.厂家直供  
B.多家代理  
C.独家代理  
D.平台销售
- 24.某牛奶生产企业采用成本领先战略进行市场竞争，则其做法是( )。  
A.加强内部控制，提高生产效率  
B.创立新品牌，突出产品竞争力  
C.提高产品质量，生产高质量产品  
D.提供独特的服务，以服务取胜
- 25.在移动支付终端中，使用最多的是( )。



- A. 智能手机
- B. 掌上电脑
- C. 移动个人计算机
- D. 固定电话

26. 某自行车生产企业要进行经营决策，下列属于风险型定量决策方法的是( )。

- A. 盈亏平衡点法
- B. 决策树分析法
- C. 线性规划法
- D. 后悔值原则

27. 企业在设计薪酬制度时必须考虑自身的经济实力，避免薪酬过高或薪酬过低的情况出现，进而避免使企业成本过高或缺乏吸引力和竞争力，这反映的薪酬制度设计原则是( )。

- A. 公平原则
- B. 激励原则
- C. 竞争原则
- D. 量力而行原则

28. 甲省乙市市属国有独资公司聘任总经理，该事项决策权属于( )。

- A. 监事会
- B. 乙市国有资产监督管理机构
- C. 董事会
- D. 乙市人民政府

29. 单项资产的报酬率取决于不同市场状态可能结果的报酬率及( )。

- A. 概率分布
- B. 资本结构
- C. 股权结构
- D. 负债比率

30. 某轮从上海运送某商品至东非某港口，货物尺码为 5.4 立方米，毛重为 6.5 吨，商品等级为 10 级，计算标准为 W/M(即以重量或体积两者中运费高的为准)，基本费率为 180 美元/运费吨，港口拥挤附加费为 10%，则该批货物的总运费为( )美元

- A. 1186
- B. 1287
- C. 972
- D. 1068

31. 某企业运用动态排序列表法进行技术创新方案的筛选，详细情况见下表：

项目编号	IRR*PTS	NPV*PTS	战略重要性
甲	13.5 (4)	7.8 (3)	4 (3)
乙	16.9 (1)	6.5 (4)	3 (2)
丙	14.5 (3)	9.1 (1)	1 (4)
丁	15.4 (2)	8.6 (2)	4 (1)

表中：IRR 为预期内部收益率，PTS 为技术成功的概率，NPV 为预期收益的净现值，括号中的数值为每列指标单独排序的序号。该企业应该选择( )。

- A. 项目甲
- B. 项目乙
- C. 项目丙
- D. 项目丁



32.某公司的注册商标于 2021 年 5 月 30 日期满，则该公司最迟应在( )前按照规定办理续展手续，否则其商标将被注销。

- A.2021 年 11 月 30 日
- B.2031 年 5 月 30 日
- C.2020 年 5 月 30 日
- D.2020 年 11 月 30 日

33.下列关于发起人的说法，错误的是( )。

- A.发起人持有的本股份有限公司股票自公司成立之日起 1 年内不得转让
- B.社团法人不得作为发起人
- C.公司不能成立时，对设立行为所产生的债务和费用负连带责任
- D.法人作为发起人应当是法律上的不受限制者

34. 中国铁路 12306 向乘客提供购买火车票服务是( )电子商务模式

- A.B2B
- B.B2C
- C.C2C
- D.B2G

35,G 公司在大城市建立许多分装厂，由分装厂建立经营部，负责向各个零售终端供应产品，则该公司采用的消费品分销渠道模式是( )。

- A.厂家直供模式
- B. 多家经销模式
- C.独家经销模式
- D.平台式销售模式

36.简便易行，适合短期人力资源需求预测方法的是( )。

- A.人员核查法
- B.管理人员判断法
- C.管理人员接续计划法
- D.德尔菲法

37.某跨国电子商务集团准备大力投资大数据技术与开发，致力于核心技术的突破与创新。从战略层次的角度分析，该集团采取的是( )。

- A.企业总体战略
- B 企业业务战略
- C 企业职能战略
- D 企业成长战略

38 在一定时间和区域内，许可方与被许可方同时可以使用许可协议下的技术，但许可方不得将这项技术再转让给第三方，这种许可方式属于()。

- A.普通许可
- B.分许可
- C.独占许可
- D.排他许可

39.某天晚上突然天降大雨，超市门口聚集的顾客纷纷购买了雨伞、雨衣等产品，则雨伞、雨衣属于( )。

- A.应急物品
- B.日用品
- C.非渴求品



- D.冲动购买品
- 40.企业采购管理的总体目标为( )
- A. 以最低的总成本提供满足企业需要的物料和服务
  - B.发展有竞争力的供应商
  - C.促进新产品开发
  - D.保证并提高采购物品的质量
- 41.某服装厂按年龄把消费者分为老年人、中年人和儿童，针对每类消费者设计和生产不同的服装以满足其需求，则该企业采用的目标市场策略是( )。
- A.无差异性营销策略
  - B.差异性营销策略
  - C.集中性营销策略
  - D.进攻型营销策略
- 42.某物流企业在仓库中对运输的物品进行量化小包装，这反映的企业物流的功能为( )。
- A.流通加工
  - B.运输
  - C.包装
  - D.装卸搬运
- 43.某企业按照顾客购买本品牌产品的忠诚程度，把顾客划分为忠诚顾客和一般客户，则该企业市场细分的变量属于( )。
- A.地理变量
  - B.人口变量
  - C.行为变量
  - D.心理变量
- 44.某企业拥有设备 25 台，每日有效工作时间为 7.5 小时，每台设备每小时能生产 10 件产品，则该企业日生产能力是 ( ) 件。
- A.1875
  - B.250
  - C.1689
  - D.1785
- 45.根据国际生产折中理论，某企业只选择以技术转让方式参与国际经济贸易，则该企业具备的优势是( )。
- A.所有权优势
  - B.内部化优势
  - C.区位优势
  - D.所有权优势和内部化优势
- 46.下列关于股份有限公司董事会会议的说法，错误的是( )。
- A.代表 1/10 以上表决权的股东可以提议召开董事会临时会议
  - B.1/3 以上的董事可以提议召开董事会临时会议
  - C.1/3 以上的监事可以提议召开董事会临时会议
  - D.董事会每年度至少召开两次会议
- 47、M 公司以其闲置的 5000 万元购买某理财产品，期限为 2 年，年利率为 3.9%，按照复利计息，则该公司到期可收回资金为( )万元。
- A.4632
  - B.5398





C.5000

D.5893

48. “市场需要什么，我们就生产什么”，这种市场营销观念属于( )。

A.生产观念

B.产品观念

C.推销观念

D.现代市场营销观念

49.在生产控制的方式中，属于反馈控制的是( )。

A.事前控制

B.事中控制

C.事后控制

D.串行控制

50.某项目进行到终结期时，固定资产残值收入为 80 万元，收回垫支的流动资产投资为 1080 万元，企业所得税税率为 25%，则该项目的终结现金流量为( ) 万元

A.1160

B.1080

C.1000

D.980

51.M 公司将 2 亿元固定资产注入 N 公司，N 公司定向增发新股给 M 公司，则 N 公司财务上的变化是( )。

A.负债增加

B. 固定资产增加

C.所有者权益减少

D.长期股权投资增加

52.某食品公司运用波士顿矩阵分析发现甲饮品业务增长率低、市场占有率高，则甲饮品业务属于( )业务。

A. 明星

B. 幼童

C.金牛

D.瘦狗

53.根据大卫·艾克的品牌资产“五星”概念模型，品牌资产的核心是( )

A. 品牌知名度

B. 品牌联想度

C. 品牌忠诚度

D. 品牌认知度

54. 电子商务的“四流”指的是( )

A.资金流、物流、信息流、商流

B.现金流、物流、信息流、商流

C.现金流、物流、数据流、商流

D.资金流、物流、数据流、商流

55.工业增加值属于( )。

A.产品品种指标



- B.产品产量指标
- C.产品质量指标
- D.产品产值指标

56.某企业每年需要某种原材料 8000 吨，单次订货费用为 400 元，每吨年保管费为 160 元，则该企业的经济订货批量为( )吨。

- A.150
- B.100
- C.200
- D.400

57.根据雷蒙德·弗农的产品生命周期理论，产品创新阶段的特征是( )。

- A.大部分产品供应国内市场，并通过出口贸易的形式满足国际市场
- B.要发展对外直接投资，转让成熟技术
- C.在发展中国家进行直接投资，转让标准化技术，并从国外进口该产品
- D.通过技术转让方式参与国际竞争

58.在渠道权力的运用战略中，请求战略的权力来源是( )。

- A.认同权、奖励权、强迫权
- B.专长权、信息权、奖励权
- C.专长权、奖励权、强迫权
- D.法定权、奖励权、强迫权

59.关于技术创新战略的说法，正确的是( )

- A.技术领先战略的开发重点是产品技术
- B.技术领先战略的技术来源是以模仿、引进为主
- C.技术跟随战略要开拓一个全新的市场
- D.技术跟随战略风险大、投资大

60. 由于消费者对某产品缺乏了解，销量一直不高，则该产品面临的需求状态是()。

- A.负需求
- B.无需求
- C.潜伏需求
- D.过量需求

**二、多项选择题（共 20 题，每题 2 分。每题的备选项中，有 2 个或 2 个以上符合题意，至少有 1 个错项。错选，本题不得分；少选，所选的每个选项得 0.5 分）**

61.在集装箱交接方式中，属于拼箱交/整箱收的方式的有( )

- A. 门到站
- B. 门到场
- C. 站到门
- D. 站到场
- E. 场到站

62.在企业仓储管理的货物入库环节中，货物验收的主要内容包括()。

- A.包装
- B.质量
- C.产地
- D.数量
- E.价格

63. 电子商务影响企业经营管理的领域有( )。





- A.管理思想
- B.管理模式
- C.组织结构
- D.产品生产工艺
- E.质量检验

64.关于绩效考核标准的说法，正确的有( )。

- A.绩效考核的标准应该按照企业高绩效员工实际水平确定
- B.在不同的考核时期，绩效考核标准应该随环境变化而变化
- C.绩效考核标准不是必须量化的
- D.绩效考核标准一方面要求有一定难度，另一方面要求经过员工的努力又可以达到
- E.绩效考核标准是对员工工作任务在数量方面的要求

65.下列定价方法中，属于竞争导向定价法的有( )。

- A.密封投标定价法
- B.竞争价格定价法
- C.成本加成定价法
- D.认知价值定价法
- E.随行就市定价法

66.生产控制的基本程序主要包括( )。

- A.实施执行
- B.编制生产计划
- C.确定控制标准
- D.控制决策
- E.根据控制标准检查实际情况

67.某化妆品生产企业采用“麦肯锡 7S 模型”进行分析的“硬件”要素有( )。

- A.制度
- B.战略
- C.人员
- D.结构
- E.技能

68.下列指标中，可用来比较不同单项投资项目风险大小的有( )。

- A.标准离差
- B.时间价值率
- C.标准离差率
- D.资本成本率
- E.获利指数

69.实现电子商务的最基层网络硬件基础设施包括( )。

- A.远程通信网
- B.有线电视网
- C.无线通信网
- D.电网
- E.互联网

70.服务产品的特征有( )。

- A.所有权可转让



- B.不可储存性
- C.质量稳定
- D.生产与消费过程不可分离
- E.无形性

71.根据我国公司法，关于上市公司独立董事的说法，正确的有( )。

- A. 间接持有上市公司已发行股份 1%以上的人员可以担任该上市公司的独立董事
- B.在直接持有上市公司已发行股份 5%以上的股东单位任职的人员不得担任该上市公司的独立董事
- C.上市公司独立董事必须具有 3 年以上法律、经济或其他履行独立董事职责的工作经验
- D,上市公司前 10 名股东中的自然人股东的直系亲属不得担任上市公司的独立董事
- E.在上市公司任职的人员不得担任该上市公司的独立董事

72.下列国际技术贸易方式中，属于许可贸易的有( )。

- A.特许专营
- B.专利许可
- C.技术服务和咨询
- D.含有专有技术转让的设备买卖
- E.商标许可

73.企业确定薪酬浮动率时，应考虑的因素主要有( )。

- A.本企业各薪酬等级之间的价值差异
- B.本企业各薪酬等级自身的价值
- C.本企业的薪酬支付能力
- D. 同行业其他企业同种职位的薪酬标准
- E,本企业各薪酬等级的重叠比率

74,根据产品的整体概念，属于形式产品要素的有( )。

- 产品设计
- B.产品品牌
- C.产品安装
- D.产品质量
- E.产品维修

75、企业生产物流管理的目标有( )

- A.统一性目标
- B.适应性目标
- C.经济性目标
- D.效率性目标
- E.前瞻性目标

76.关于技术创新的说法，正确的有( )

- A.技术创新是一种技术行为，不是经济行为
- B.技术创新具有很强的负外部性
- C.技术创新具有时间差异性
- D.技术创新具有国际化趋势
- E 技术创新是一种高风险的活动

77 下列渠道成员激励中，属于业务激励的有()。

- 融资支持



- B.交流市场信息
  - C.合作制订经营计划
  - D.提供产品、技术动态信息
  - E、安排经销商会议
- 78.企业实施战略控制的原则有 ( )。

- A.折中原则
- B.确保目标原则
- C.适时控制原则
- D.严格控制原则
- E.适应性原则

79.在企业物流活动中，包装的作用有( )

- A.促进物品的销售
- B.防止在物流活动中受到损害
- C.调节货物的运输能力
- D.使物品形成单位，便于处置
- E.促进物价的平均化

80.根据我国公司法，下列属于有限责任公司经理职权的有( )。

- A.制定公司基本管理制度
- B.决定公司内部管理结构设置
- C.组织实施公司投资方案
- D.主持公司的经营管理工作
- E.制定公司的具体规章

三、案例分析题 (共 20 题，每题 2 分，由单选和多选组成。错选，本题不得分；少选，所选的每个选项得 0.5 分)

(一)

甲企业生产经营冰箱、电视、空调、油烟机四类产品，每一类冠以不同的品牌，目前该企业开发一种智能热水器，经测算，年固定成本为 24000 万元，年变动成本为 16000 万元，成本加成率为 20%，预计年销售量为 20 万台。智能热水器上市后，该企业冠以全新品牌名称。为在短期内获得高额利润，甲企业决定将智能热水器定较高价格，并给予经销商一定的折扣，提出“5/10，N/45”的信用条件。与此同时，该企业积极开展促销活动，通过电视、网络等媒介实施付费宣传，在大型商场开设陈列柜台进行现场表演，并冠名赞助电视综艺节目等向公众推广产品。

根据以上资料，回答下列问题：

81.智能热水器上市后，甲企业产品组合宽度为( )。

- A.3
- B.4
- C.5
- D.6

82.智能热水器上市后，甲企业采用的定价策略为( )

- A.温和定价策略
- B.交易折扣
- C.现金折扣
- D.撇脂定价策略

83.甲企业对智能热水器采用的促销策略为( )。



- A.人员促销
- B.广告
- C.公共关系
- D.销售促进

84.该企业采用的品牌战略属于( )。

- A.独立品牌战略
- B.统一品牌战略
- C.伞形品牌战略
- D.主副品牌战略

85.根据成本加成定价法，甲企业智能热水器的价格为( )元/台。

- A.4800
- B.2400
- C.4000
- D.2000

(二)

M集团是以肉类粗加工为经营范围的企业，具有年生产肉类产品 100 万吨的生产能力，通过价值链分析发现原料供应存在短板，因此，M集团进军畜牧业，以获得明显的成本优势。而后在进行外部战略环境分析和市场调查的基础上，M集团发现宠物食品行业发展迅速，行业规模不断扩大，行业内企业的销售额和利润迅速增长，于是 M集团进军宠物食品行业，生产以肉类为原料的宠物主食产品。新产品对应的备选方案有甲、乙、丙、丁四种方案，每种方案在不同市场状况下的损益值如下表所示（单位：百万元）。

损益值 方案	市场状态		
	高	一般	低
甲	1 158	616	325
乙	1 049	622	401
丙	1 067	634	388
丁	853	633	411

根据以上资料，回答下列问题：

86.M集团分析的宠物食品行业处于行业生命周期的( )。

- A.形成期
- B.成长期
- C.成熟期
- D.衰退期

87.若 M集团采用折中原则进行新产品决策，乐观系数为 0.55，则应采用的方案为( )。

- A.甲方案
- B.丙方案
- C.丁方案
- D.乙方案

88 M集团可以选用的外部环境分析方法为( )。

- A.IFE 矩阵
- B.EFE 矩阵
- C.PESTEI 分析法
- D.波士顿矩阵



89.M 集团采用价值链分析时，需要分析的主体活动为()。

- A、成品储运
- B、生产加工
- C、售后服务
- D,企业基础职能管理

90.M 集团采取的战略为( )

- A.前向一体化战略
- B.成本领先战略
- C 后向一体化战略
- D.集中战略

(三)

M 上市公司是著名半导体材料生产企业。公司 2020 年度报告期末资产总额为 20 亿元，负债总额为 10 亿元。M 公司拟新建一条生产线，总投资为 8 亿元，资金来源为公开增发普通股筹集 7 亿元，利用留存收益筹集 1 亿元，同时，M 公司还计划通过定向发行普通股给 N 公司股东的方式收购 N 公司或吸收合并 N 公司。经测算，M 公司债务资本成本率为 6%，公司普通股风险系数为 1.2，无风险报酬率为 5.8%，市场平均报酬率为 13.8%。

根据以上资料，回答下列问题：

91.根据资本资产定价模型，M 公司此次增发普通股筹资的资本成本率为( )。

- A.19.9%
- B.19.8%
- C.13.4%
- D.15.4%

92.M 公司还可以采用( )估算普通股筹资资本成本率。

- A 每股利润无差别点模型
- B.盈亏平衡点模型
- C.自由现金流折现模型
- D.股利折现模型

93。M 公司用留存收益筹资 1 亿元，这种筹资方式的资本成本的特点为( )

- A.估算留存收益资本成本不考虑筹资费用
- B.留存收益资本成本率低于债务资本成本率
- C.估算留存收益资本成本率需要考虑所得税
- D.留存收益资本成本率为零

94.M 公司定向发行普通股给 N 公司股东并收购 N 公司，带来的财务影响为( )

- A.M 公司大股东的股份被稀释
- B.N 公司股东股本增加
- C.M 公司资本公积减少
- D.N 公司长期股权投资增加

95.若 M 公司并购 N 公司的方式是吸收合并，则吸收合并后 N 公司( )。

- A.继续存在
- B.解散
- C.成为 M 公司的子公司
- D.以上都不对

(四)

某企业的产品生产按照工艺顺序需连续经甲、乙、丙车间生产才能完成，该企业运用在制品





定额法编制下一个生产周期的生产计划。在下一个生产周期，各车间生产计划如下：丙车间生产量为 950 件，计划允许废品及损耗量为 50 件，期末在制品定额为 200 件，期初在制品结存量为 150 件，乙车间投入 1200 件，计划允许废品及损耗量为 100 件，期末在制品定额为 250 件，期初预计在制品结存量为 200 件，甲车间半成品外销量为 100 件，期末库存半成品定额为 250 件，期初预计库存半成品结存为 200 件。

根据以上资料，回答下列问题：

96. 该企业运用在制品定额法编制生产作业计划，可知该企业的生产类型属于() 类型。

- A. 单件生产
- B. 小批量生产
- C. 成批生产
- D. 大批大量生产

97. 该企业应最后编制( )的生产作业计划。

- A. 甲车间
- B. 任意车间
- C. 丙车间
- D. 乙车间

98. 甲车间下一个生产周期出产量为( )件。

- A. 1600
- B. 1250
- C. 1350
- D. 1320

99. 在下一个生产周期，根据乙车间投入量可以判断乙车间出产量为( )件。

- A. 1300
- B. 1060
- C. 1050
- D. 1100

100. 丙车间下一个生产周期投入量为( )件。

- A. 1050
- B. 950
- C. 1600
- D. 1300

### 参考答案及解析

#### 一、单项选择题

1. B【解析】按照物料在生产工艺过程中的流动特点，企业生产物流可分为连续型和离散型两种类型。按照生产专业化的程度，企业生产物流可分为大量生产、单件生产和成批生产。按照物料流经的区域，企业生产物流可分为工厂间物流和工序间物流。

2. A【解析】能力竞争力指的是能够保证企业生存和发展以及实施战略的能力，对企业能力的研究更强调企业自身的素质，即企业的战略、体制、机制、经营管理、商业模式、团队默契、对环境的适应性、对资源开发控制的能动性以及创新性等。

3. D【解析】基础研究也称纯理论研究，是指认识自然现象、揭示自然规律，获取新知识、新原理、新方法的研究活动，其目的在于认识世界，为推进科技进步进行初步探索。例如，飞机制造业将气流中的压力条件与固定浮力作为其定向基础研究。





4. A【解析】我国《公司法》规定，有限责任公司和股份有限公司董事会的职权完全相同，具体包括：①召集股东（大）会会议，并向股东报告工作；②执行股东（大）会的决议；③决定公司的经营计划和投资方案；④制定公司的年度财务预算方案、决算方案。⑤制定公司的利润分配方案和弥补亏损方案；⑥制定公司增加或者减少注册资本以及发行公司债券的方案；⑦制定公司合并、分立、解散或者变更公司形式的方案；⑧决定公司内部管理机构的设置；⑨决定聘任或者解聘公司经理及其报酬事项，并根据经理的提名决定聘任或者解聘公司副经理、财务负责人及其报酬事项；⑩制定公司的基本管理制度；⑪公司章程规定的其他职权。

5. D【解析】完全电子商务交易的对象主要包括无形货物和服务，如某些计算机软件、娱乐产品的联机订购、付款和交付，或者是全球规模的信息服务。

6. A【解析】联络办事处只能开展一些信息收集、联络客户、推销产品之类的活动，不能在东道国从事投资生产、接受信贷、谈判签约等业务。

7. C【解析】工业品市场的特点包括需求的派生性、需求弹性小、专业采购、一次购买量大和顾客集中稳定。

8. A【解析】激励与环境是客观因素；知识与能力是主观因素。

9. D【解析】经济效率=销售物流实现利税 / 销售物流资金占用量。

10. B【解析】销售额增加 2000 万元，则需要新增人员数 20 人，销售人员占比是 6 / 10，故需要增加销售人员人数=20x6 / 10=12（人）。

11. D【解析】法人财产是公司产权制度的基础。

12. C【解析】看板管理系统是对生产过程中各道工序生产活动进行控制的信息系统。

13. A【解析】潜伏需求是指消费者对某种产品具有强烈的需求，但现实情况下无法实现的状态。（该知识点在新教材中已删除）

14. A【解析】生产进度管理的目标是准时生产，即在需要的时间，按需要的品种生产需要的数量，既要保证交货期，又要保持和调整生产速度。

$$(c + v) \times \beta$$

15. C【解析】根据成本模型： $p = \frac{c + v}{1 - r}$  其中， $p$  为技术商品的价格， $c$  为技术开发中的物质消耗， $v$  为技术开发中投入的人力消耗， $\beta$  为技术复杂系数， $\gamma$  为研究开发的风险概率（失败概率）。则  $p = (400 + 600) \times 1.4 / (1 - 0.5) = 2800$ （万元）。

16. D【解析】产业协调联盟是指联盟成员建立全面协调和分工的产业联盟体系，避免恶性竞争和资源浪费，一般多见于高新技术企业。

17. A【解析】按照库存的目的，库存可分为经常库存、安全库存、生产加工和运输过程的库存、季节性库存。其中，经常库存是指企业在正常的经营环境下为满足日常的需要而建立的库存。

18. C【解析】薪酬结构指企业内部各个职位之间薪酬的相互关系，它反映了企业支付薪酬的内部一致性。薪酬形式是指在员工和企业总体的薪酬中，不同类型薪酬的组合方式。薪酬调整是指企业根据内外部各种因素的变化，对薪酬水平、薪酬结构和薪酬形式进行相应的调整。薪酬水平是指企业内部各类职位以及企业整体平均薪酬的高低状况，它反映了企业支付薪酬的外部竞争性。

19. B【解析】集中托运人对货主来说是承运人，对航空公司来说是托运人，具有双重身份。

20. B【解析】对“脑刺激处理”的服务（人的意识必须在场），如广播、教学、电视服务、广告、管理咨询、音乐会等。

21. D【解析】根据技术创新对象的不同，将技术创新分为产品创新和工艺创新；根据技术创新模式的不同，将技术创新分为原始创新，集成创新，引进、消化吸收再创新；根据技术



创新的新颖程度的不同，将技术创新分为渐进性创新和根本性创新。

22. A【解析】在电子商务模式下，企业的经营活动打破了时间和空间的限制，把现有资源组合成为一种超越时空、利用电子手段传输信息的经营实体，出现了一种类似于无边界的新型企业-虚拟企业。

23. A【解析】厂家直供模式是指生产厂家直接将商品供应给终端渠道进行销售的渠道模式，超市、酒吧、KTV 都属于终端渠道，故属于厂家直供。

24. A【解析】成本领先战略又称低成本战略，即企业的全部成本低于竞争对手的成本，甚至是同行业中的最低成本。战略实施核心是企业加强内部成本控制，获得竞争优势。选项 A，提高工作效率会降低成本。

25. A【解析】移动支付所使用的移动终端有智能手机、掌上电脑、移动个人计算机等，使用最多的是智能手机。

26. B【解析】定量决策方法包括：①确定型决策方法，包括线性规划法和盈亏平衡点法；②风险型决策方法，包括决策树分析法和期望损益决策法；③不确定型决策方法，包括乐观原则、悲观原则、折中原则、后悔值原则和等概率原则。

27. D【解析】量力而行原则是指企业在设计薪酬制度时必须考虑自身的经济实力，避免薪酬过高或过低的情况出现，以避免使企业成本过高或缺乏吸引力和竞争力。

28. C【解析】经理机构都是由董事会决定的。

29. A【解析】期望报酬率=第 1 种可能结果的报酬率 X 第 1 种可能结果发生的概率+第 2 种可能结果的报酬率 X 第 2 种可能结果发生的概率+...+第 i 种可能结果的报酬率 X 第 i 种可能结果发生的概率。

30. B【解析】该货物重量数字 6.5>体积数字 5.4，所以运费吨为 6.5 吨。运费总额=180x6.5x(1+10%)=1287（美元）。（该知识点在新教材中已删除）

31. D【解析】各项目的排序分值分别为：项目甲=(4+3+3)÷3≈3.33；项目乙=(1+4+2)÷3≈2.33；项目丙=(3+1+4)÷3≈2.67。项目丁=(2+2+1)÷3≈1.67.应选择排序分值最小的项目丁。

32. A【解析】注册商标有效期届满，需要继续使用的，商标注册人应当在期满前 12 个月内按照规定办理续展手续；在此期间未能办理的，可以给予 6 个月的宽展期。

33. B【解析】在我国，可以成为法人股东的包括企业法人（含外国企业）、社团法人以及各类投资基金组织和代表国家进行投资的机构。选项 B 错误。

34. B【解析】B2C 电子商务是企业与消费者之间的电子商务。中国铁路 12306 向乘客提供购买火车票服务属于 B2C。

35. D【解析】平台式销售模式是指生产厂家以商品的分装厂为核心，由分装厂建立经营部，负责向各个零售终端供应商品。

36. B【解析】管理人员判断法是一种粗略的、简便易行的人力资源需求预测方法，主要用于短期预测。

37. A【解析】企业总体战略一般是以企业整体为研究对象，研究整个企业生存和发展过程中的基本问题，是企业最高层次的战略及最高行动纲领，决定企业经营范围及经营领域。

38. D【解析】排他许可是指在一定期限和区域内，除了被许可方可以使用许可证协议下的技术之外，许可方自己也可以继续使用，但不得将这项技术再转让给第三方。

39. A【解析】应急物品是消费者在紧急需要的情况下所购买的产品或服务，如急诊药品、应急雨伞等。

40. A【解析】企业采购管理的总目标：以最低的总成本提供满足企业需要的物料和服务。可以把这个总目标具体分为以下六个基本目标：①确保生产经营的物资需要；②降低存货投资和存货损失；③保证并提高采购物品的质量；④发现和发展有竞争力的供应商；⑤改善企



业内部与外部的关系；⑥有效降低采购成本。

41. B【解析】差异性营销策略针对不同的子市场的需求特点，设计和生产不同产品，并采用不同的营销组合。

42. A【解析】流通加工的内容一般包括袋装、量化小包装、拴牌子、贴标签、配货、拣选、分类、混装和刷标记等。生产的外延流通加工包括剪断、打孔、折弯、组装、改装、配套以及混凝土搅拌等。

43.C【解析】市场细分变量包括地理变量、人口变量、心理变量、行为变量。其中，行为变量包括购买时机、追求的利益、使用状况、忠诚程度、使用频率、待购阶段和态度等。

44.A【解析】设备组的生成能力=单位设备的有效工作时间×设备数量×产量定额=7.5×25×10=1875（件）

45.A【解析】如果企业仅拥有一定的所有权优势，则只能选择以技术转让的形式参与国际经济活动；如果企业同时拥有所有权优势和内部化优势、内部化优势和区位优势，则发展对外直接投资是参与国际经济活动的较好形式，可以进一步实现利润的最大化。

46.C【解析】代表 1/10 表决权的股东，1/3 以上的董事或监事会可以提议召开董事会，董事长应在接到提议后 10 日内，召集和主持董事会会议。监事没有比例限制，只要监事提议就可以召开董事会临时会议。选项 C 错误

47.B【解析】根据公式，终值=现值×(1+利率)<sup>n</sup>=5000×(1+3.9%)<sup>2</sup>≈5398（万元）

48. D【解析】“市场需要什么，我们就生产什么”属于现代市场营销观念。生产观念主要表现为“我生产什么，就卖什么”；产品观念主要表现为“只要产品质量好，就一定有销路”；推销观念主要表现为“我推销什么，你就买什么”。（该知识点在新教材中已删除）

49. C【解析】事后控制是指将本期生产结果与期初所制订的计划相比较，找出差距，提出措施，在下一期的生产活动中实施控制的一种方式。它属于反馈控制，控制的重点是下一期的生产活动。

50. A【解析】终结现金流量包括固定资产的残值收入或变价收入、原先垫支在各种流动资产上的资金的收回、停止使用的土地的变价收入等。根据资料“期末残值收入为 80 万元，收回垫支的流动资产投资为 1080 万元”，可知项目终结现金流量=1080+80=1160（万元）。

51. B【解析】M 公司将 2 亿元固定资产注入 N 公司，则 N 公司固定资产增加。

52. C【解析】在波士顿矩阵中，业务增长率较低、市场占有率较高属于金牛区。

53. C【解析】品牌忠诚度是品牌资产的核心。

54. A【解析】电子商务的“四流”指的是资金流、物流、信息流、商流。

55. D【解析】产品产值指标是用货币表示的产量指标，具体包括工业总产值、工业商品产值、工业增加值。

56.C【解析】经济订货批量  $EOQ = \sqrt{\frac{2DC_0}{C_1}} = \sqrt{\frac{2 \times 8000 \times 400}{160}} = \sqrt{40000} = 200$ （吨）

57.A【解析】根据雷蒙德·弗农的产品生命周期理论，在产品创新阶段，厂商垄断技术诀窍，此时最有利、最安全的抉择是在国内生产，大部分产品供应国内市场，并通过出口贸易的形式满足国际市场的需求。

58.A【解析】请求战略的权利来源是认同权、奖励权、强迫权

59.A【解析】技术领先战略的技术来源是自主研发为主，选项 B 错误。技术领先战略要开拓一个全新的市场，选项 C 错误。技术领先战略风险大、投资大，选项 D 错误。

60.B【解析】无需求是指顾客对其设计、提供的产品漠不关心，认为可有可无的需求状态。（该知识点在新教材中已删除）

## 二、多项选择题





61. CD【解析】集装箱货物的交接地点和方式包括：①整箱交 / 整箱收，包括门到门、场到场、门到场、场到门；②拼箱交 / 拆箱收，包括站到站；③整箱交 / 拆箱收，包括门到站、场到站；④拼箱交 / 整箱收，包括站到门、站到场。
62. ABD【解析】货物入库验收是仓储业务的重要环节，要特别避免在此环节发生差错。货物的验收主要包括对货物数量、质量和包装的验收，即复核货物数量是否与入库凭证开制的相符，规格、牌号等有无差错，货物的质量是否符合规定的要求，货物包装能否保证在储存和运输过程中的安全等内容。
63. ABC【解析】电子商务对企业经营管理产生深远的影响，包括企业的组织结构、管理模式、生产经营、竞争方式、人力资源管理、管理思想等领域。
64. BDE【解析】绩效考核标准必须具有可变性，不同的员工，即使在同样的绩效考核周期，由于工作环境的变化，绩效考核标准也可能发生相应的变化，选项 A 错误。绩效考核标准必须明确、具体、清楚，不能含混不清，应尽量使用量化标准，选项 C 错误。
65. ABE【解析】竞争导向定价法主要以市场上相互竞争的同类商品价格为定价基本依据，参考成本和供求状况来确定商品价格，其主要有随行就市定价法、竞争价格定价法、密封投标定价法等。
66. ACDE【解析】生产控制的基本程序主要有：制定控制标准、根据标准检验实际执行情况、控制决策、实施执行。
67. ABD【解析】麦肯锡 7S 模型中的硬件要素包括战略、制度、结构。选项 C、E 属于软件要素。
68. AC【解析】企业衡量单个投资项目风险的指标与期望值、标准离差、标准离差率相关。
69. ABCE【解析】网络层是指网络基础设施，即所谓的“信息高速公路”，是实现电子商务的最底层的硬件基础设施，包括远程通信网、有线电视网、无线通信网、互联网。
70. BDE【解析】服务产品的特征包括：①无形性；②不可分离性；③差异性；④不可储存性；⑤所有权的不可转让性。
71. BDE【解析】下列人员不得担任独立董事：①在上市公司或者其附属企业任职的人员及其直系亲属、主要社会关系；②直接或间接持有上市公司已发行股份 1% 以上或者是上市公司前 10 名股东中的自然人股东及其直系亲属；③在直接或间接持有上市公司发行股份 5% 以上的股东单位或者在上市公司前 5 名股东单位任职的人员及其直系亲属；④最近 1 年内曾经具有前三项所列举情形的人员；⑤为上市公司或者其附属企业提供财务、法律、咨询等服务的人员；⑥公司章程规定的其他人员；⑦中国证监会认定的其他人员。
72. BE【解析】许可贸易按其标的内容可分为专利许可、商标许可和专有技术许可。（该知识点在新教材中已删除）
73. ABCE【解析】确定薪酬浮动率时要考虑以下几个主要因素：企业的薪酬支付能力、各薪酬等级自身的价值、各薪酬等级之间的价值差异、各薪酬等级的重叠比率等。
74. ABD【解析】有形（形式）产品包括产品的质量、包装、品牌、特色和设计等。选项 C、E 属于附加（扩展）产品。
75. BCD【解析】企业生产物流管理的目标包括效率性目标、经济性目标、适应性目标。
76. CDE【解析】技术创新的主要特点包括：①技术创新是一种经济行为（选项 A 错误）；②技术创新是一项高风险活动（选项 E 正确）；③技术创新时间的差异性（选项 C 正确）；④具有较强的正外部性（选项 B 错误）；⑤一体化与国际化（选项 D 正确）。
77. CE【解析】业务激励的方法包括：①佣金总额动态管理；②灵活确定佣金比例；③安排经销商会议；④合作制订经营计划。选项 A 属于扶持激励。选项 B、D 属于沟通激励。
78. BCE【解析】战略控制的原则包括确保目标原则、适度控制原则、适时控制原则、适应性原则。



79. ABD【解析】包装的作用是保护物品，使物品的形状、性能、品质在物流运输过程中不受损坏。通过包装还能使物品形成一定的单位，作业时便于处置。此外，由于包装使物品醒目、美观，还可以促进销售。

80. CDE【解析】有限责任公司、股份有限公司和国有独资公司经理机构的职权相同，具体包括：①主持公司的生产经营管理工作，组织实施董事会决议；②组织实施公司年度经营和投资方案；③拟定公司内部管理机构设置方案；④拟定公司的基本管理制度；⑤制定公司的具体规章；⑥提请聘任或解聘公司副经理、财务负责人；⑦决定聘任或解聘除应由董事会聘任或者解聘以外的管理人员；⑧公司章程和董事会授予的其他职权。

### 三、案例分析题

#### (一)

81. C【解析】产品组合的宽度是指企业所经营的不同产品线的数量。该企业经营冰箱、电视、空调、油烟机四类产品，又开发智能热水器，故宽度为 5。

82. CD【解析】根据材料“为在短期内获得高额利润，甲企业决定将智能热水器定价较高，并给予经销商一定的折扣，提出“5 / 10，N / 45”的信用条件”，可知该企业采取的是现金折扣和撇脂定价策略。

83. BCD【解析】根据材料“该企业积极开展促销活动，通过电视、网络等媒介实施付费宣传，在大型商场开设陈列柜台，进行现场表演，并冠名赞助电视综艺等向公众推广产品”，可知采用了广告、公共关系、销售促进的策略。

84.A【解析】该企业对每一类产品冠以不同的品牌，所以是独立品牌战略。（该知识点在新教材中已删除）

85.B【解析】单位成本=  $(16000+24000) \div 20=2000$ （元），产品价格=  $2000 \times (1+20\%)=2400$ （元）

#### (二)

B【解析】M 集团发现宠物食品行业发展迅速，行业规模不断扩大，行业内企业的销售额和利润迅速增长，属于成长期的特点。

A【解析】根据折中原则计算，甲方案的折中损益值=  $1158 \times 0.55 + 325 \times 0.45 = 783.15$ （百万元）；乙方案的折中损益值=  $1049 \times 0.55 + 401 \times 0.45 = 757.4$ （百万元）；丙方案的折中损益值=  $1067 \times 0.55 + 388 \times 0.45 = 761.45$ （百万元）；丁方案的折中损益值=  $953 \times 0.55 + 411 \times 0.45 = 709.1$ （百万元）。可知甲方案的折中损益值是最高的，应采用甲方案。

BC【解析】EFE 矩阵、PESTEL 分析法属于外部环境分析方法，波士顿矩阵和 IFE 矩阵属于内部环境分析方法。

ABC【解析】企业价值链的主体活动包括原料供应、生产加工、成品储运、市场营销、售后服务。

ABC【解析】M 集团是以肉类粗加工为经营范围的企业，M 集团进军畜牧业，属于后向一体化战略。通过与价值链的联系，获得明显的成本优势，属于成本领先战略。M 集团进军宠物食品行业，生产以肉类为原料的宠物主食产品，属于前后一体化战略。

#### (三)

D【解析】根据资本资产定价模型： $KC=RF+\beta(Rm-Rf)=5.8\%+1.2\% \times (13.8\%-5.8\%)=15.4\%$

D【解析】普通资本成本率的测算主要有两种方法，即股利折现模型、资本资产定价模型。

A【解析】公司的留用利润（或留存收益）是由公司税后利润形成的，属于股权资本。留用利润的资本成本是一种机会成本。留用利润资本率的测算方法与普通股基本相同，只是不考虑筹资费用。

A【解析】M 公司发行普通股给 N 公司股东，股份增加，故 M 公司大股东的股份被稀释

B【解析】吸收合并会导致被吸收的公司解散。



D【解析】在制品定额法也叫连锁计算法，适用于大批大量生产类型企业的生产作业计划编制。

A【解析】在制品定额法是按照工艺反顺序计算的方法，根据题目资料，生产工艺的顺序是经过甲乙丙车间，所以应最后编制甲车间的计划。

C【解析】本车间出产量=后续车间投入量+本车间半成品外售量+（本车间期末库存半成品定额-本车间期初预计库存半成品结存量）=1200+100+（250-200）=1350（件）

C【解析】本车间投入量=本车间出产量+本车间计划允许废品及损耗量+（本车间期末在制品定额-本车间期初预计在制品结存量），即 1200=乙车间出产量+100+（250-200），解得：乙车间出产量是 1050 件

86. A【解析】本车间投入量=本车间出产量+本车间计划允许废品及损耗量+（本车间期末在制品定额-本车间期初预计在制品结存量）=950+50+（250-150）=1050（件）

